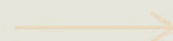


Creative Presentation

PORTFOLIO

YOGA ADIYATMA

2026



@yoogzz



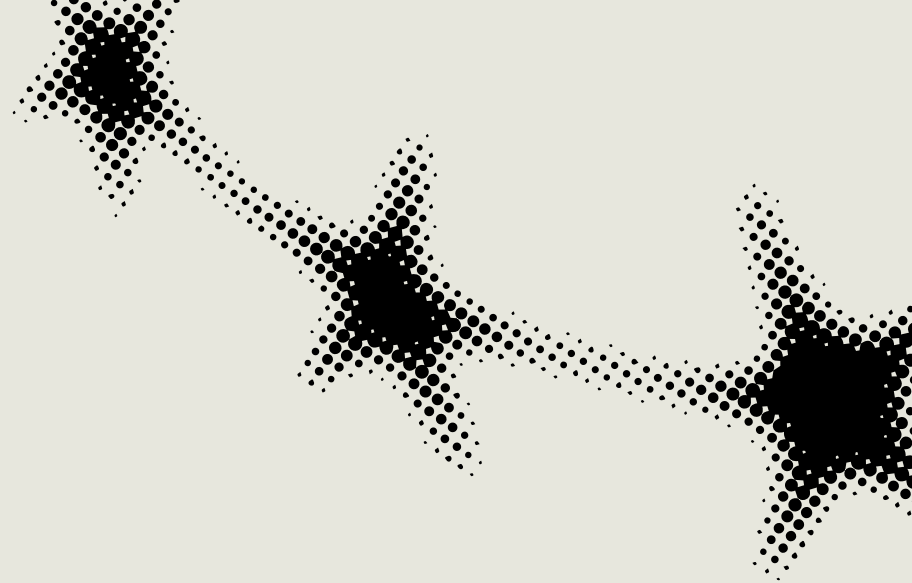
about me.

Yoga

nice to meet you!

Saya Yoga Adiyatma, mahasiswa Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta yang memiliki minat di bidang content creation, khususnya video editing, fotografi, dan desain grafis. Pengalaman yang saya peroleh berasal dari berbagai proyek perkuliahan yang mencakup proses perencanaan hingga produksi konten visual. Melalui pengalaman tersebut, saya terus mengembangkan kemampuan teknis dan kreatif, serta membiasakan diri bekerja secara terstruktur dan bertanggung jawab dalam tim. Dengan bekal tersebut, saya siap untuk terlibat dalam lingkungan kerja profesional dan memberikan kontribusi yang positif, sambil terus belajar dan meningkatkan kualitas diri.

SOCIAL MEDIA.



TikTok
@calmegoooy



Instagram
@yoogzz



Whatsapp
+62 897-0475-164

Introduction

WORK

Saya memiliki pengalaman kerja di bidang desain grafis dan content creation, dengan keterlibatan langsung dalam proses dari perencanaan hingga eksekusi. Melalui pengalaman tersebut, saya terbiasa bekerja secara terstruktur, teliti, dan konsisten dalam menghasilkan konten visual.

Dalam setiap pekerjaan, saya berfokus tidak hanya pada kualitas visual, tetapi juga pada bagaimana desain mampu menyampaikan pesan secara jelas, tepat, dan sesuai dengan kebutuhan serta tujuan brand.

SOFTWARE

Saya menggunakan CapCut, Adobe After Effects dan Adobe Premiere Pro untuk video & motion editing, serta Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Figma, Affinity, dan Canva untuk kebutuhan desain visual dan graphic design.



EXPERIENCE

KUY STUDIO, YOGYAKARTA — OPERATOR STUDIO

AUG 2025 – NOV 2025

- Mengembangkan preset Photoshop custom yang meningkatkan efisiensi proses editing hingga 40%, menghasilkan penghematan waktu signifikan dalam penanganan volume klien tinggi.
- Mengelola workflow dokumentasi dan editing foto untuk pelanggan dengan memastikan kualitas output tetap konsisten.
- Preset yang dikembangkan masih digunakan oleh studio hingga saat ini, menunjukkan dampak jangka panjang dan keberlanjutan solusi yang diciptakan.

SMA NEGERI 3 TEMANGGUNG — TIM MEDIA OSIS

MAR 2023 – OCT 2024

- Bertanggung jawab penuh atas dokumentasi dan editing konten untuk acara Bulan Bahasa dan acara kelulusan angkatan.
- Berkolaborasi dengan tim untuk mengembangkan konsep kreatif hingga menghasilkan output visual berkualitas tinggi.
- Dipercaya mengelola proyek dokumentasi dari tahap perencanaan hingga eksekusi akhir.



CODEC PRO
100 px

DESIGN SYSTEM

AILERON
40 px

Foundation of Visual Consistency

MONTERRAT
16 px

Setiap desain saya dikembangkan melalui sistem visual yang terstruktur, dengan pengaturan hierarki tipografi dan pemilihan warna yang terarah. Pendekatan ini memastikan konsistensi visual, keterbacaan, serta identitas yang kuat dalam setiap karya.

AILERON
16 px

DESIGN IS NOT DECORATION – IT IS STRUCTURED COMMUNICATION.

COLOR PALETTE & GRADIENTS

RED

BLUE

YELLOW

GREEN

WHITE

BLACK

#E83227

#AFC0E6

#E9E55C

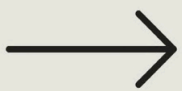
#013537

#F9F9F9

#1B1B1B

MY CAPTURE

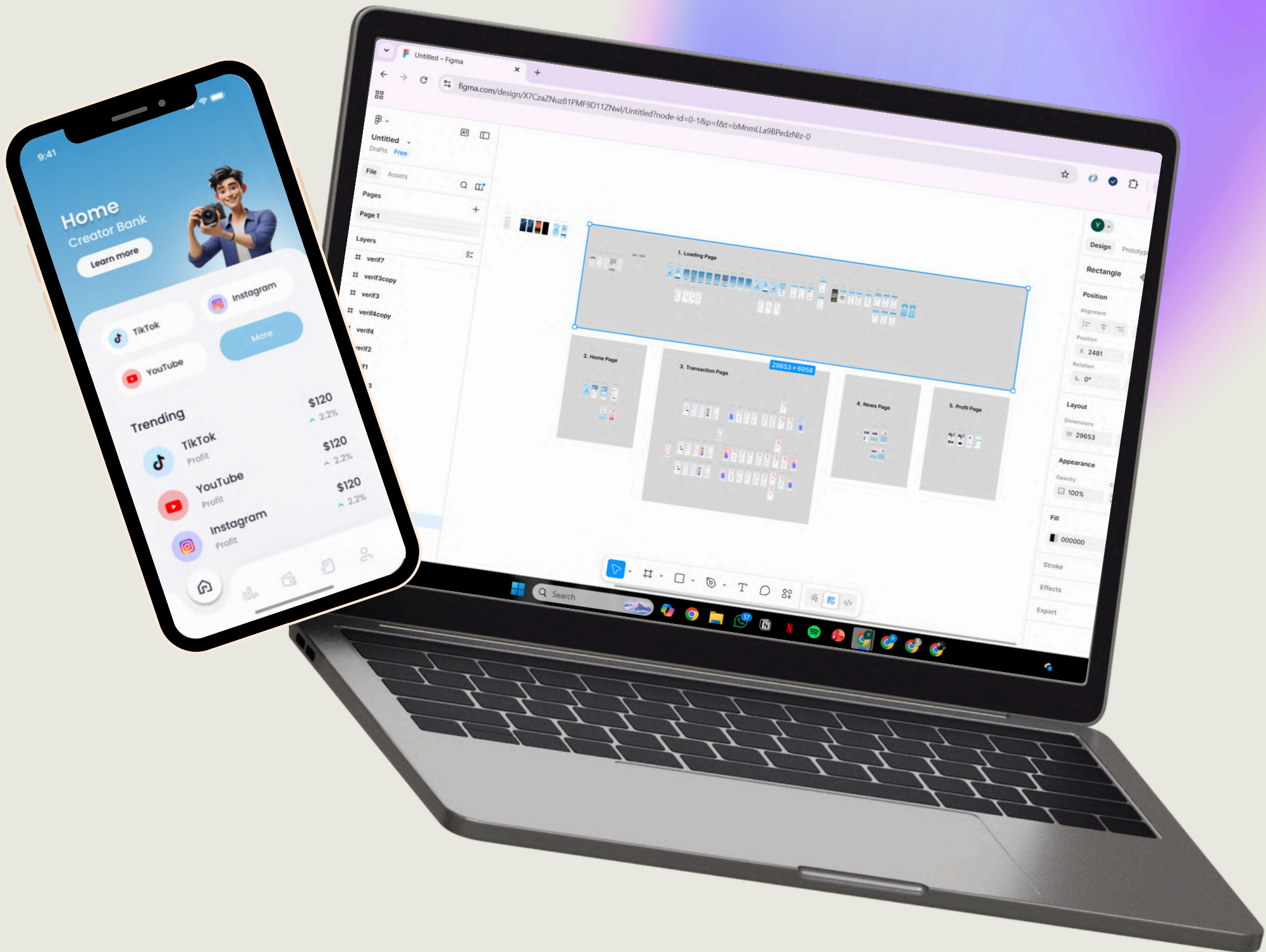
This is a photo
I captured as
part of my
personal
photography
work



Dokumentasi ini
merupakan bagian
dari tugas fotografi
yang saya kerjakan
selama masa
perkuliahan.



Aplikasi TapiBank



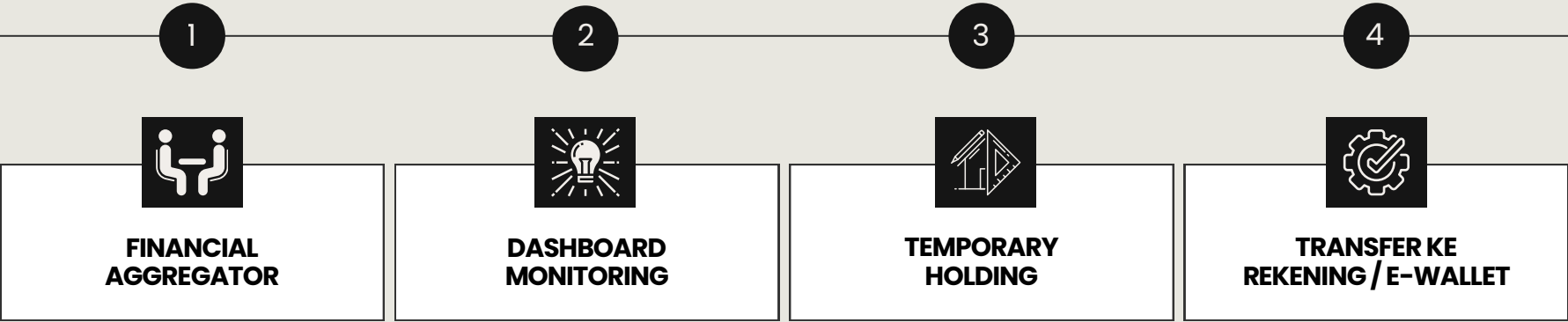
Berikut merupakan hasil rancangan saya menggunakan Figma dalam membuat tampilan aplikasi bernama TAPIBANK, yang disusun sebagai bagian dari final project UAS Universitas Amikom Yogyakarta



PROJECT 1

TAPI BANK

FITUR YANG DIRANCANG :



LATAR BELAKANG IDE

Fenomena meningkatnya content creator di berbagai platform seperti TikTok, Instagram, dan YouTube mendorong saya untuk memikirkan solusi sederhana: bagaimana jika ada satu tempat untuk memantau semua pendapatan dari platform-platform tersebut?

KONSEP TAPIBANK

TAPIBANK dirancang sebagai platform penampung sementara yang mengumpulkan pendapatan dari berbagai sumber ke dalam satu dashboard. Tujuannya adalah memberikan gambaran finansial yang lebih jelas bagi para content creator.

TAPI BANK

PENDEKATAN DESAIN

PRINSIP YANG SAYA COBA TERAPKAN

Kemudahan Baca (Clarity)

Pemilihan teks, angka, dan ikon diarahkan untuk mengurangi beban kognitif pengguna — sehingga informasi mudah dicerna bahkan dalam sekali lihat.

Konsistensi Tampilan

Saya mencoba menjaga komponen desain tetap konsisten di seluruh halaman, agar pengguna tidak perlu beradaptasi setiap kali berpindah layar.

Fungsi Sebagai Prioritas

Saya berusaha agar setiap komponen hadir karena memang dibutuhkan, bukan karena terlihat menarik. Terutama untuk aplikasi keuangan, kejelasan lebih penting dari dekorasi.

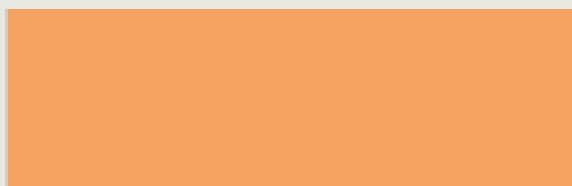
STRUKTUR LAYOUT & HIERARKI

Dalam desain UI TAPIBANK, saya mencoba menerapkan hierarki visual yang sederhana: angka pendapatan ditampilkan paling besar, diikuti nama platform, kemudian detail transaksi. Tujuannya agar pengguna bisa memahami kondisi finansialnya secara cepat tanpa harus membaca semua informasi.

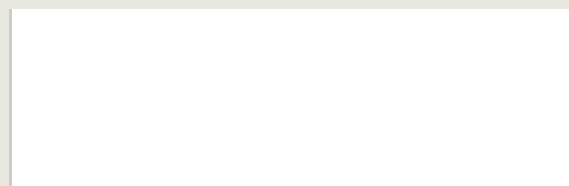
PERTIMBANGAN WARNA



Biru
Kepercayaan &
Stabilitas



Oranye
Aktivitas &
Pertumbuhan



Putih
Kejernihan &
Keterbacaan

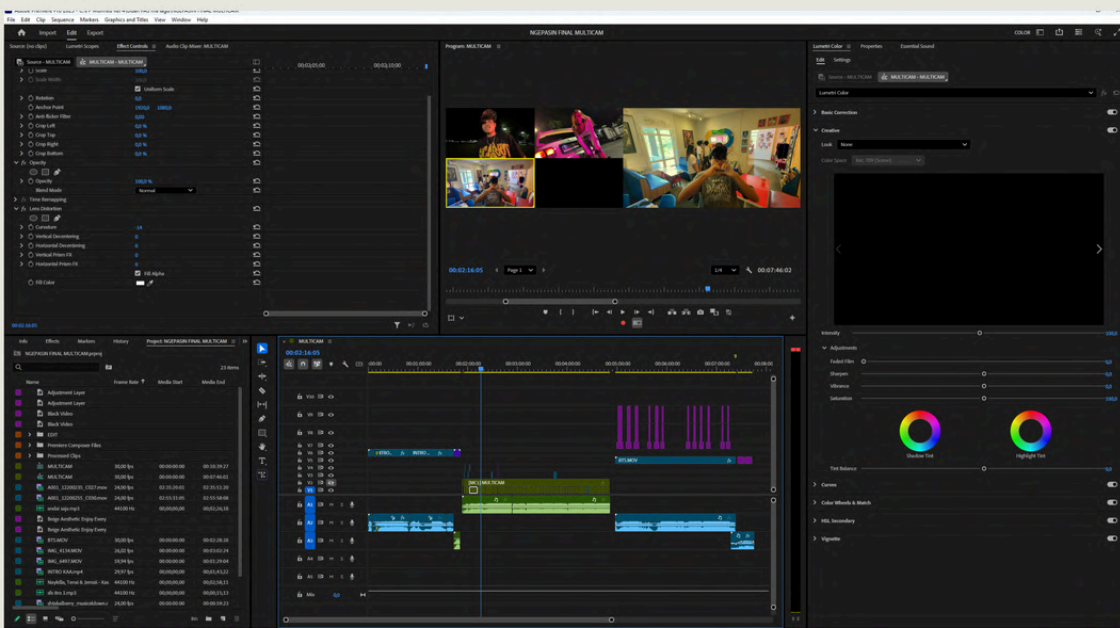
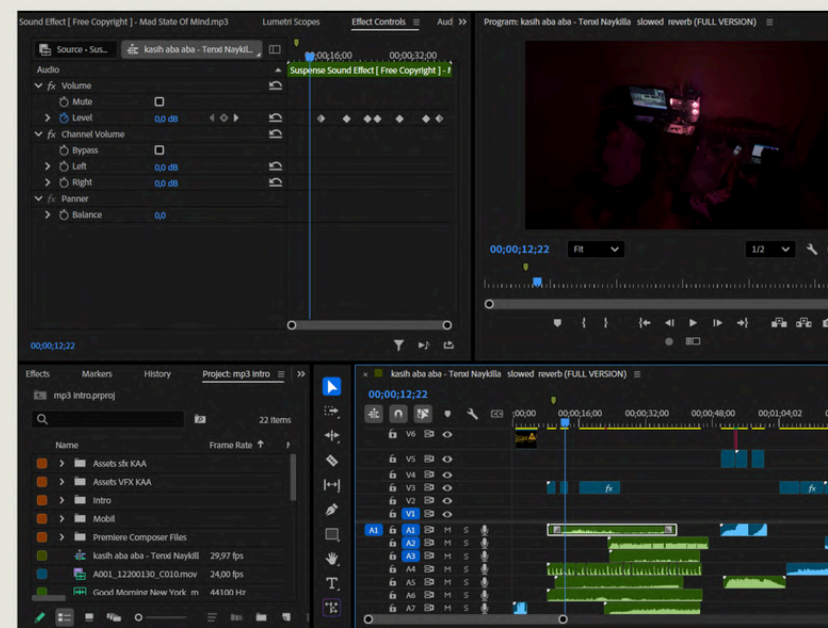
MULTI MEDIA

Project UAS Multimedia dimana saya berperan sebagai editor, sutradara, produser, penata lighting, dan cinematographer dalam pembuatan Video Clip Music kelompok. Pengalaman ini mengajarkan saya koordinasi tim dan proses produksi video secara menyeluruh.



Music Video

Project Recreate Music Video "Kasih Aba-Aba" merupakan project kolaboratif tugas UAS Multimedia. Dari konsep hingga eksekusi, video ini dirancang untuk memadukan visual yang menarik dengan alur cerita yang jelas.

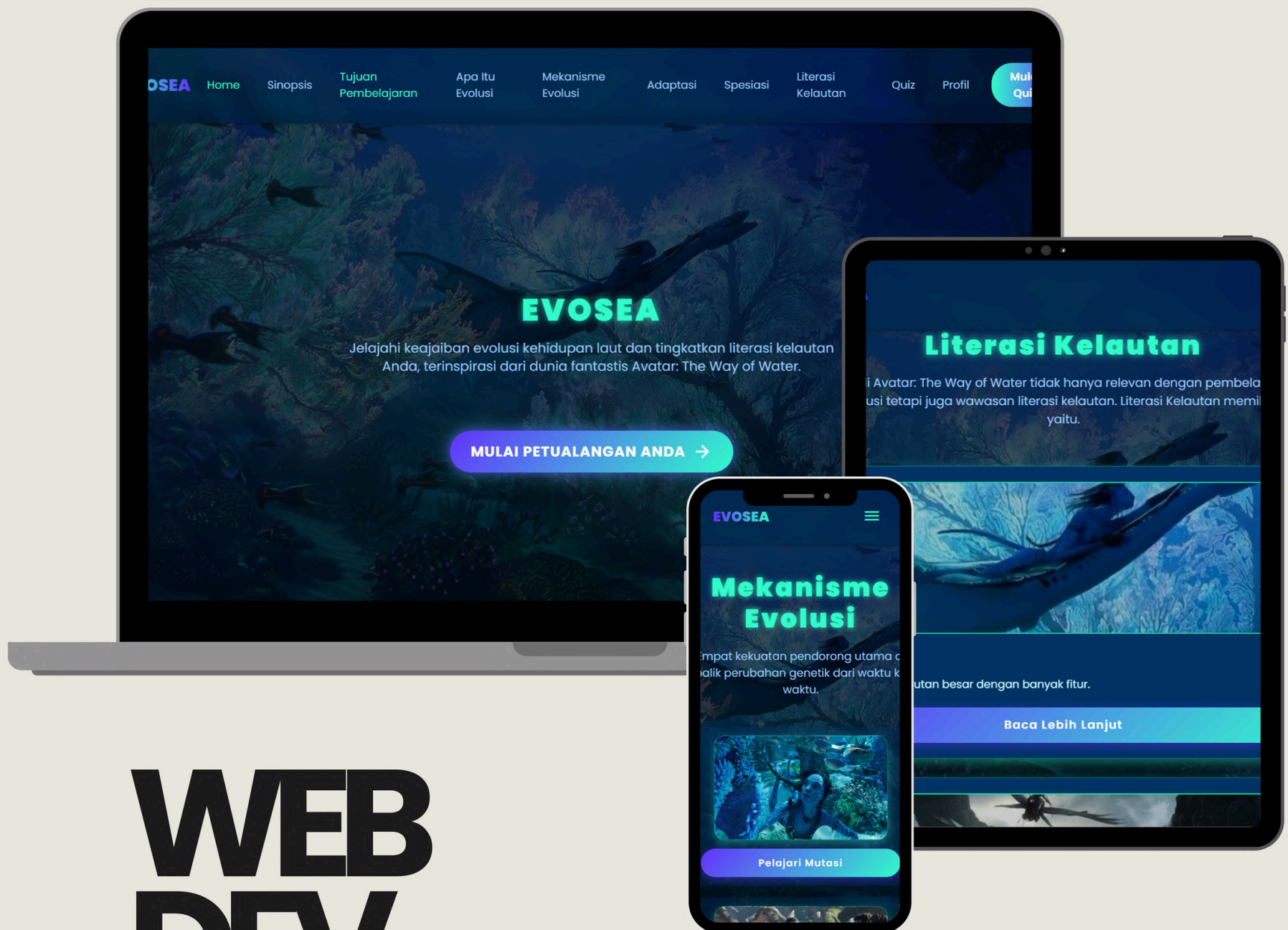


Link Youtube

<https://youtu.be/GiCf4fyFNrI?si=xlizIZInKGiNEIUx>

EVOSEA

by Yoga Adiyatma

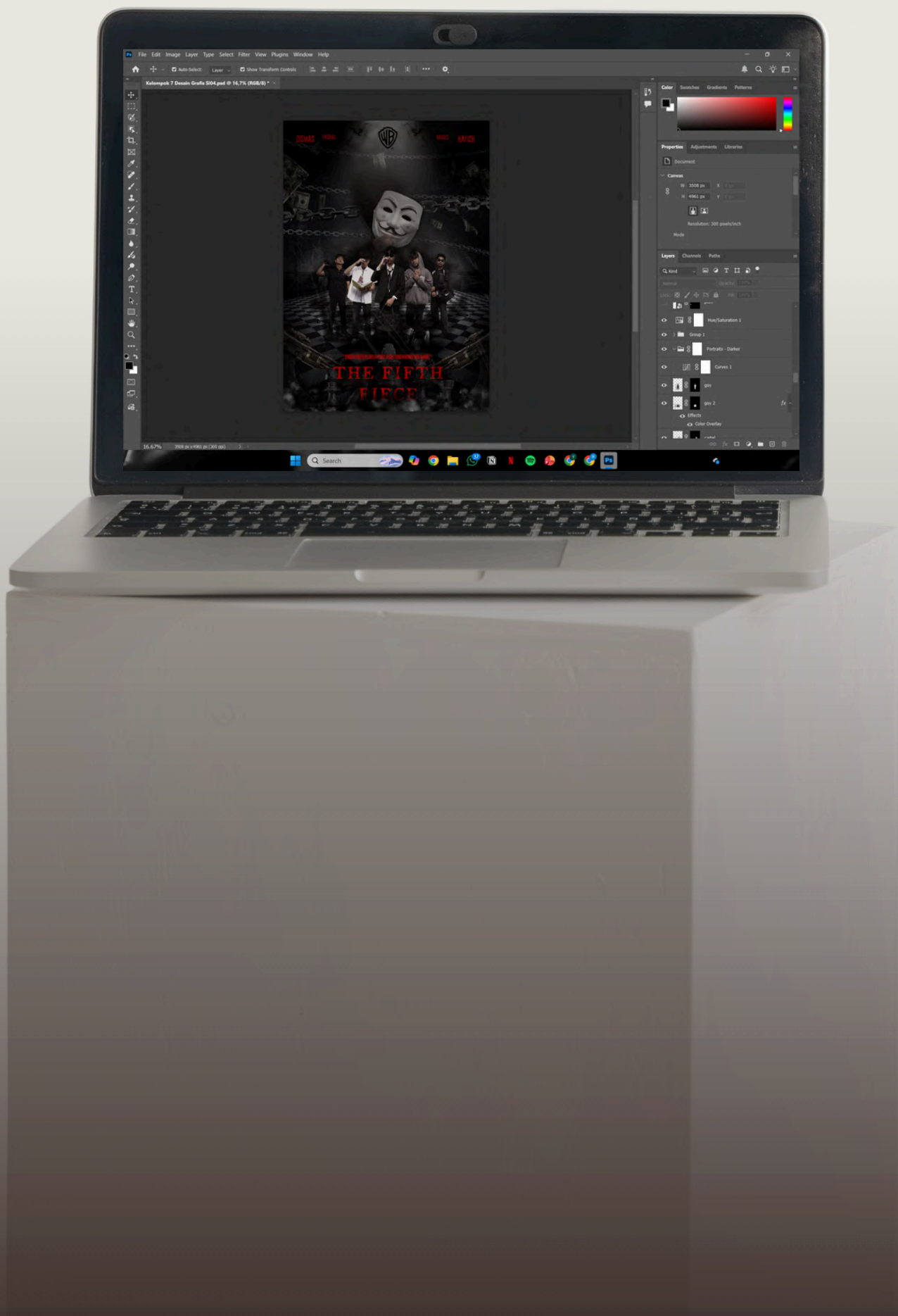


WEB DEV.

EVOSEA adalah website pembelajaran biologi interaktif yang saya kembangkan sebagai project nyata di luar tugas kuliah. Project ini menjadi bukti implementasi dari berbagai ilmu yang saya pelajari selama kuliah, mulai dari web development, UI/UX design, hingga problem solving. Berawal dari tugas-tugas dan praktikum yang diberikan dosen, saya berusaha mengaplikasikannya ke dalam project yang memiliki impact nyata di dunia pendidikan.

POSTER

Saya menggunakan Adobe Photoshop dalam proses pengeditan poster ini.



KONSEP & MAKNA



Poster ini dibuat sebagai proyek UTS Desain Grafis dengan tema bebas. Saya mengambil konsep permainan catur sebagai simbol strategi dan manipulasi tersembunyi. Lima tokoh di atas papan catur melambangkan bidak dalam permainan besar, sementara bayangan pria bertopeng menggambarkan sosok pengendali yang mengetahui seluruh alur permainan.

Dominasi warna gelap memperkuat suasana misterius dan penuh intrik, ditambah elemen uang berhamburan, rantai, dan senjata yang melambangkan kekuasaan, ambisi, serta konflik. Judul “The Fifth Piece” mengisyaratkan bahwa satu dari lima tokoh memiliki peran paling krusial dalam permainan tersebut.

PROJECT 2

THE FIFTH PIECE

"The fifth piece plays a role
you can never ignore."

ELEMEN VISUAL

TOPENG ANONIM

MEWAKILI IDENTITAS
KOLEKTIF — KEKUATAN
BERSAMA YANG
MELAMPAUI EGO INDIVIDU



RANTAI

MELAMBANGKAN IKATAN DAN
TANGGUNG JAWAB ANTAR
ANGGOTA DALAM KELOMPOK



UANG TERBANG

MENGGAMBARAKAN HASIL
YANG HANYA BISA DIRAIH
SECARA BERSAMA-SAMA



PROJECT 2

THE FIFTH PIECE

Proses Teknik

1. PENGEDITAN BAYANGAN MANUAL

Bayangan setiap elemen saya atur secara manual agar arah cahaya terasa konsisten dari satu sumber. Hal ini membantu agar objek-objek yang digabungkan tampak berada di ruang yang sama.

2. OPACITY & BLUR UNTUK KEDALAMAN

Elemen latar diberi opacity lebih rendah dan gaussian blur untuk menciptakan kesan kedalaman. Teknik ini membantu memisahkan foreground dan background secara visual.

3. LAYER MASKING

Setiap elemen dipotong menggunakan layer mask agar penyesuaian detail bisa dilakukan tanpa merusak aset asli. Pendekatan ini juga memudahkan proses revisi.

4. COLOR GRADING UNTUK MOOD

Saya melakukan color grading menggunakan Curves dan Hue/Saturation untuk membangun suasana gelap dan dramatis — dengan tone dingin dan aksen merah sebagai ciri visual utama poster ini.



My Poster
Result

THANKYOU.

iPhone 17

PRO



IPHONE

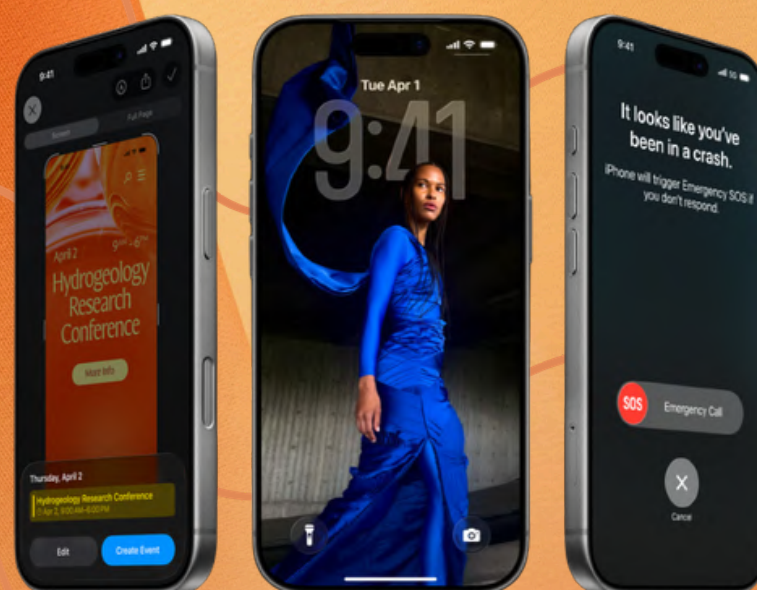
17 Pro



48MP
Fusion Ultra Wide camera

48MP
Fusion Telephoto camera

48MP
Fusion Main camera



 **Chip A19
Pro**

Model iPhone terbaru dilengkapi dengan beragam fitur inovatif. Apple Intelligence, sistem kecerdasan personal yang membantu Anda menulis, mengekspresikan diri, dan menyelesaikan banyak hal dengan mudah. Koneksi cepat dan aman dengan Wi-Fi ⁷₁₃, Bluetooth 6, konektivitas 5G₁₄, dan eSIM₁₅.



**Designed to perform.
Built to last**

Experience a new standard of power, precision, and seamless innovation.

GET NOW

OTHER DESIGN.



Selain proyek utama, saya juga mengerjakan berbagai karya desain seperti poster promosi, logo, eksplorasi tipografi, serta banner dan konten visual lainnya. Setiap karya dirancang dengan memperhatikan komposisi, warna, dan hierarki visual sesuai kebutuhan konsep dan karakter brand, sebagai bentuk eksplorasi sekaligus pengembangan kemampuan saya dalam menciptakan desain yang komunikatif dan beridentitas kuat.



1



Poster Lomba 17 Agustus



Desain Logo NeoBackpack



Design Website MoonBix



Iklan Minuman Midori Mactha

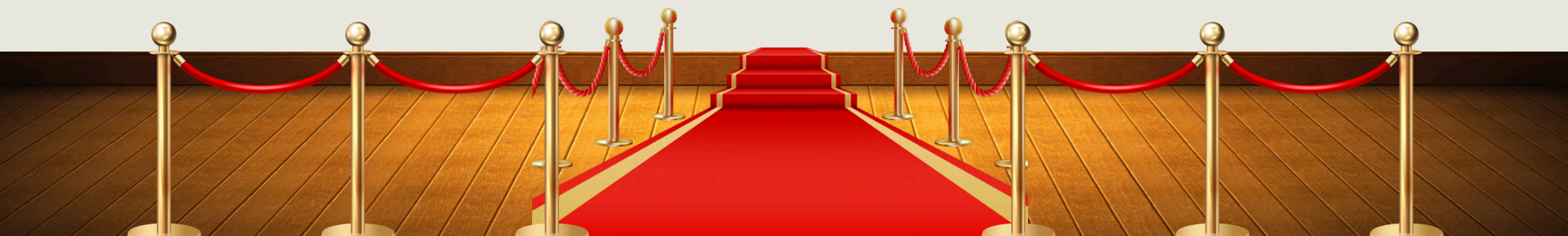
2



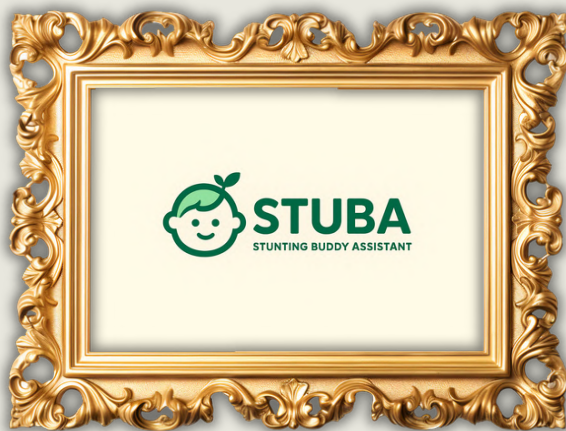
Iklan Nexa Property



Typography Kasih Aba-Aba



3



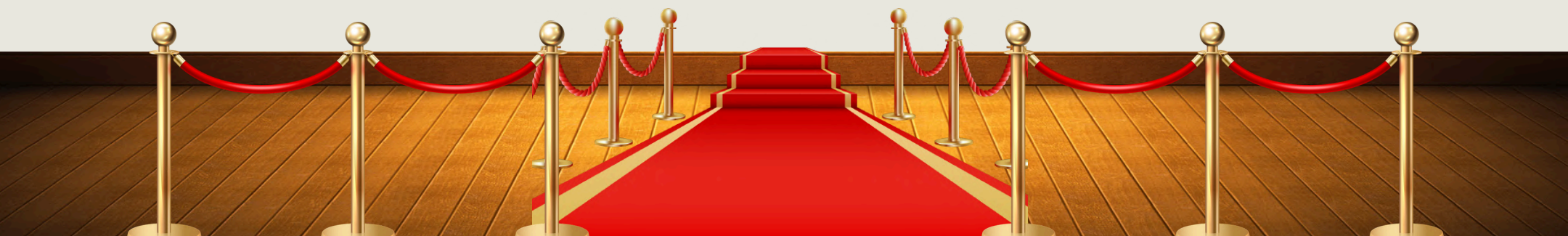
Design Logo STUBA



Design Poster MV Kasih Aba-Aba



Banner Parfum Laundry



**THANK
YOU.** 🙄🙄